

從電訊到雲端的YES MAN

—— 黃日新

來自傳統家庭，重視品格教育

日新校友出生新北市鶯歌，父親是公務員，任職水利會，母親是家管。雖然父親任公職，但家中以務農為主，他回憶小時候要幫忙種菜做農事。父母親非常重視品格教育，他舉例說當時父母親嚴格禁止他們到河邊戲耍，就是擔心子女若稍有不慎恐淪為波臣，他就是成長於這麼傳統單純的家庭。高工時代念泰山高職電子科，爾後進入聯合工專就讀。日新校友有一雙兒女，夫人溫良賢淑，一家和樂融融。



黃日新校友偕夫人子女赴韓國旅遊。



黃日新 校友

出生地點 | 臺灣新北市
就讀科系 | 電子工程
學 號 | 733210
畢業年代 | 民國75年
服務單位 | 若水雲顧問集團及
校友會

目前職稱 | 顧問及講師

品 牌 | 科技業

單位簡述 | 產業策略及創新

休閒活動 | 生態攝影

人生座右銘 | 1.創造被利用的價值。
2.Challenges = Opportunities (挑戰就是機會)。
3.「日新又新」今日之我不惜與明日之我挑戰謂之日新；明日之我不惜與今日之我挑戰謂之又新。



黃日新校友與父母兄弟姊妹合照。



黃日新校友與夫人合影。



師生合影留念

工專時代專題製作嶄露頭角

日新校友回憶就讀聯合工專時代，家住鶯歌是鄉下，苗栗也是鄉下，很快適應學校生活。他最感謝的是戴正芳老師在校的教導並推薦工作，得以奠定後段基礎，印象最深刻的老師是沈文仁和吳宗典兩位。當時，他從不翹課，是一位學業優良的好學生。除專業課程努力學習，他獨鍾和專業相關的課外讀物，只要老師曾經提到或介紹過，他必然想方設法借到或購買一睹為快。聯合工專時代，他最讚許「專題製作」課程，四人一組，為了完成專題，當時通宵達旦不眠不休，後來還參加了教育部比賽獲得佳作殊榮。凡此，都是難忘的回憶。



畢業紀念冊照片



就讀聯合工專照片



1986年在馬祖北竿服役，軍中照。

奮發與精進，更上一層樓

馬祖服役退伍後，來到科學園區工作五年，在美商迪吉多電腦公司工作四年半，在宏達電公司服務十六年，曾任產品及專案管理部門資深經理、產品及專案管理部門處長、系統策劃部門處長、系統策劃部門資深處長、系統策劃部門副總經理、採購副總經理等職務。日新校友就讀聯合時是二專（國立聯合大學前身，改制前，以下同），在宏達電公司任職期間，赴國立交通大學管理學院攻讀高階主管管理學程，獲EMBA碩士學位。

創業就業，始終專注本業

日新校友工作經驗摘要如下：宏達電採購副總經理 Vice President / Head of KESI Sourcing / HTC (2011.10 – 2013.09)、宏達電系統策劃部門副總經理 Vice President / Head of System Architecture / HTC (2011.04 – 2011.10)、宏達電系統策劃部門資深處長 Sr. Director / Head of System (2010.04 – 2011.04)、宏達電系統策劃部門處長 Director / Head of System Architecture / HTC Architecture / HTC (2006.06 – 2010.04)、宏達電產品及專案管理部門處長 Director / Product & Project Management / HTC (2005.08 – 2006.06)、宏達電產品及專案管理部門資深經理 Sr. Manager / Product & Project Management / HTC (1998.08 – 2005.08)、美商迪吉多電腦伺服器部門技術經理 Technical Manager / Server Technology Management / DEC (Digital) (1997.03 – 1998.08)、美商迪吉多電腦邏輯設計部門首要設計工程師 Principal Engineer / Logic Design / DEC (Digital) (1994.09 – 1997.03)、美商迪吉多電腦邏輯設計部門設計工程師 Engineer / Logic Design / DEC (Digital) (1994.01 – 1994.09)、鏞鑫電腦工作室負責人 Sales & GM / Ray Computer Design House (1993.09 – 1994.09)、宏特精密科技公司研發經理 Engineer then Manager of R&D / Value Data (SysLogic & Solutions) Technology Corp. (1988.09 – 1993.09)、羅德電腦公司軟體設計工程師 Software Engineer / LODER Computer Corp., Taichung (1986.06 – 1986.09)。

日新校友在任職宏達電採購副總經理時，主要工作內容及責任是採購部門主管及負責人；採購及供應商策略制定及管理；全球價錢談判/供應商商務季檢討/產品成本管理，主要成就及貢獻在定義供應商策略並結盟工程及營運部門給與相同方向，召開每季供應商檢討及全球價錢策略談與主要供應商；建立成本分析及管理系統並建立標準成本及成本目標；結合工程及市場部門建立前瞻採購流程以建立更新更先進的前瞻技術及競爭性產品；重要供應商負責人與公司總經理及營運長和技術長做長期的重大商務及策略會議；技術建立一定要贏 (Must Win) 運作流程以建立公司不敗的新興核心技術及解決方案；產品整體成本管理及主導者並與工程部門及主

要供應商和產品市場部門合作以達市場更具競爭性產品；代表法務部門及公司與供應商簽訂及負責公司保密協定及合作備忘錄相關流程。

任職宏達電系統策劃部門副總經理，主要工作內容及責任是系統策劃部門負責人，制定及管理公司技術發展藍圖及策略；產品結構實現及規格和設計定案；推動顛覆性的新興技術及產品系統結構。主要成就及貢獻在建立及推動系統架構開發流程，由新興技術開發至產品概念評估及執行可行性分析和執行產品結構設計過程，並定義各階段規範要求及交接流程以確保工程單位可接手及執行正是設計開發流程；建立及開創系統策劃部門及組織，並建立各部門包含專案管理部門 電子及機構架構設計關鍵零件及新興技術發展部門；建立公司整體技術發展藍圖及策略，並整合公司市場及工程部門需求以合乎公司產品要求及目標；建構長期商業合作夥伴及深入的商務聯盟以追求更有競爭的新興核心技術及解決方案；產品系統結構實踐及產品設計定案以合乎產品要求，包含外型設計產品特色規格產品功能及各零件選擇和價錢，以合乎工程開發需求；建立重要零件及核心技術供應商的評估選擇運作流程；建立及推動結構及設計標準化並建立標準零件及可共用性的策略管理以減少公司庫存及成本；推動及建立技術指標以強化未來系統整體效能最佳成本最佳外型及尺寸續航能力等各種重要產品指標；將核心技術與產品營銷團隊在產品理念和產品功能鎖定中保持一致；構建可交付成果，流程，新興技術，公司技術發展藍圖，關鍵績效指標，系統架構策略的網路管理系統；在HTC旗艦級重要產品中構建核心技術和突破性解決方案，如高通MSM7K芯片，高通LTE 4G芯片，第一款用



於宏達電公司任職時照片。

左圖：1998年宏達電公司成立之初，和主要主管周永明先生等人，及第一個重要客人Compaq專案負責人合影。

右圖：2013年代表宏達電公司與韓國記憶體供應商SK hynix 簽訂全年度長期供應同意書。



於Sprint 4G的WiMax芯片，CMCC產品的TD-SCDMA芯片等。

任職宏達電產品及專案管理部門，職務為資深經理晉升為處長。主要工作內容及責任是OEM / ODM產品的專案管理；宏達電自有產品的專案管理；制定產品功能和規格要求並做產品開發進度控制。主要成就及貢獻是構建產品功能表及規格的格式變為標準文檔；產品專案管理經理負責瞭解及協調客戶和產品需求，並確保合乎工程及製造能力與相關部門；專案管理經理負責宏達電首款日語和中文掌上型電腦以Freestyle及Leo雙品牌問市；專案管理經理負責宏達電首款Compaq 黑白顯示螢幕超薄型的掌上電腦（Aero 1500）；專案管理經理負責宏達電首款的無線掌上電腦給法國手機公司Sagem；專案管理經理負責宏達電第一款智能手機和相機手機給法國電信（微軟智能手機操作系統）；專案管理經理負責宏達電第一款2.8 “多普達掌上電腦（Dopod 818），世界第一” 2.8 “口袋型電腦；專案管理經理負責索尼愛立信首款掌上電腦手機。

任職美商迪吉多電腦邏輯設計部門設計工程師及伺服器部門技術經理，職務是工程師晉身為技術經理。主要工作內容及責任為邏輯設計工程師和硬件實現；PC伺服器技術經理。主要成就及貢獻是單核心P54C / P5處理器系統主機板設計；四核心 P54C處理器系統主板設計；雙核心Pentium-Pro系統邏輯設計負責人；SCSI RAID背板邏輯設計負責人；四核心Decshutes / Slot2系統邏輯設計負責人；定義伺服器系統管理的先進架構，系統效能管理，使系統使用更加便利，更易於管理，更具成本效益的系統結構；為新的服務器管理系統創建新控制管理及開發工具和實現；未來技術和產品的芯片組評估和新架構建立。

任職鐳鑫電腦工作室負責人，主要成就及貢獻是美國進口可攜式相關設備於臺灣銷售（LPT便攜式硬盤和MO驅動程序..etc）；臺灣商務代表給美國可攜式相關設備的加工及製造。

任職Value Data Corp，職務是經理，主要工作內容及責任是Head of R&D for PC Chip-Set design。主要成就及貢獻在 286 / 486 PC / AT 單晶片設計。

任職宏特精密科技股份有限公司經理，主要工作內容及責任是研發部

門主管負責人。主要成就及貢獻在PC / AT系統架構的特殊應用積體電路(ASIC)晶片組設計；“SOLUTIONS” 88C386超級增強型386/AT晶片組設計(SEAT)，“SOLUTIONS” 88C4386 386 / 486 PC / AT 208pin單晶片設計；“SOLUTIONS” 88C4386C 386 / 486 PC/AT含L2快取記憶體控制器208pin單晶片設計。

任職宏哲精密科技股份有限公司工程師，主要工作內容及責任在FAE for MLB Design。主要成就及貢獻是80286 / 25MHz晶片組主機板設計和應用工程師；80386SX / 25MHz晶片組主機板設計和應用工程師。

任職羅德電腦公司軟體設計工程師，主要工作內容及責任是辦公自動化軟體設計工程師。主要成就及貢獻是研發及設計C-Basic語言開發定製化的應用軟體；客製化的財務管理系統應用軟體；客製化的客戶管理系統應用軟體。

認證與專業能力

A 認證 (Certificate) :

1. 2008年5月，碩士論文；智慧型手機於市場競爭力與競爭優勢的研究-以台灣“A”公司為例, (The Research on Market Competitiveness and Competitive for Advantage of Smartphone Industry – “A” company in Taiwan, A thesis submitted to NCTU, Prof. Quang-Hua Chen, May 2008)
2. 2007年8月，中國北京大學，北京國際管理學程，由孫子兵法看中國的經濟及策略發展 (BiMBA Course for China economy and Strategy from SunZi Bingfa, Beijing University, Aug/1~Aug/8 2007) .
3. 2006年八月，美國加州柏克萊大學，HAAS學院暑期班，全球商務策略，(Executive Summer Program for Global Business Strategy, Berkeley HAAS Schedule of University California, July/31 ~ Aug/4 2006) .
4. 2004年8月，黑幼龍卡內基領導統御訓練課程，(Dale Carnegie Training Course for Leadership, by John Hei, Aug 2004)
5. 1998年10月，哈佛管理顧問公司，情境管理訓練課程 (Situational

Leadership Training Course, Harvard Management Services Inc., Oct 1998)

6. 1998年9月, 工研院, 特殊應用積體電路設計課程 (ASIC Design Training, ITRI, Sept 1988)

B 專業能力 (Expertise) :

1. 全球新興技術及資源搜尋 ; Global Technology and Supply Sourcing (advanced and Commercial Sourcing)
2. 策略及技術管理 ; Strategy and Technology Management
3. 系統架構規劃及管理 ; System Architecture, Chief Architect
4. 組織管理及新興流程建立 ; Team Management and New Process Build-up
5. 產品及專案管理 ; Product and Project Management
6. 設計工程師 ; Design Engineer

日新校友認為決定甚麼不做，比做甚麼重要。他曾經規劃引入日系網購第一名化妝品，建置網路行銷系統；也曾投資創意料理餐廳，透過網路行銷互動廚房和行動廚房的概念，為餐廳打響知名度，這些都是獨特的經驗。他認為，一定要創造被利用的價值，他以擔任聯合大學校友會北區分會副會長為例，因付出而改變，他覺得特別有意義。此外，他曾經捐款回饋校友總會及母校電子系，也在各校演講分享社會經驗給在校學子，並常回母校演講分享及在本校工設系擔任兼任講師，這些都是他對社會服務的事蹟。

聯合雲：交流/創新與育成天地

日新校友目前除擔任公司顧問，也在校友總會任理監事及北區分會擔任副會長。他強調在社會上創造被利用的價值，希望集結聯合大學廣大眾多畢業校友，為學校做一些事。目前他推廣「聯合雲」交流/創新與育成天地，試著結合校友和在校生及師長於同一平臺開創另一種雲端車庫創意概念，希望聚沙成塔，成為一股力量。

日新校友演講及授課主題如下：粉絲經營與社群行銷、網路行銷及商務模式、市場競爭力、創新力 = 競爭力、由產業及未來趨勢發展看創新的

運作、互動開放式創意咖啡館（World Cafe） / Brainstorming、創新與發明 – 法國發明展、由 Smartphone 的 PLC 看互聯網及工業4.0對生活變化、創新的流程及方法，互動及開放式創意咖啡館、以PLC及E T看創新及創意、由 Smartphone PLC推展下一代手機（Virtual Phone）及IoT Platform&5G、世界咖啡館（World Cafe） / Brainstorming、工業4.0及互聯網應用、研發流程與產品創新流程（24月技術計畫 Roadmap）、以宏達電看手機未來發展、金三角與漏斗（倒金三角）、攝影分享七堂課（基礎、構圖、外拍、旅遊攝影、餐飲實務攝影、修圖軟體及微電影、生態攝影）、以攝影看人生、野鳥攝影主題、工業4.0 與 IoT 互聯網、聯合雲與Virtual Company運作。

加強行銷，勇敢逐夢

日新校友認為母校首先要先求其定位及差異性，目前大學分成三種：第一種是消費型大學，提供一般學子就讀大學的機會；第二種是特色型大學；



黃日新校友休閒照：生態攝影。

第三種是菁英大學，或可稱為戰略大學，比如國內臺成清交等大學。他認為母校要提升為特色型大學，走出特色才有其競爭力，但相關課程仍付闕如，這部分需加強。最後是母校行銷要加強，讓更多人認識聯合大學。

日新校友期許聯合大學學弟妹在工作上，要先求有再求好，讓自己變成對社會有貢獻有用的人。他說聯合已經從工專變成國立大學，要積極提升校譽，讓隱性聯合人樂意站出來告訴人家自己是聯合人。至於聯合人，首先心態要務實踏實，要有實力被人肯定；其次，勇敢作夢，築夢踏實。

【訪問及撰稿人/湯智君（聯合大學華語文學系專任副教授）·
於106年聯合大學華語文學系會議室】